

La radio como herramienta pedagógica para la expresión oral y la participación estudiantil

Radio as a pedagogical tool for oral expression and student participation

Glevys Suescun¹

Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela¹

rafaelsuescun99@gmail.com¹

Fecha de recepción: 27/04/2021

Fecha de aceptación: 01/06/2021

Pág: 86 – 105

Resumen

Este estudio describe, analiza y reflexiona sobre el papel de la radio como herramienta pedagógica para la expresión oral y participación estudiantil. Considera a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como el conjunto de las herramientas, soportes y canales que influyen sobre el tratamiento y el acceso a la información. Esto supone nuevas formas de expresión y percepción de la información, que afectan y atraviesan todos los campos sociales e intervienen en la cultura, en la educación y en los entornos laborales, introduciendo nuevos perfiles de formación. La investigación es de tipo cualitativo, ubicada en un nivel exploratorio y con un diseño de campo; del estudio se deriva una propuesta pedagógica. El proceso de investigación fue desarrollado en una institución de Educación Media ubicada en la Parroquia Arias, Municipio Libertador del Estado Mérida. Los informantes claves fueron dieciocho (18) estudiantes pertenecientes a la sección única del Grupo de Creación, Recreación y Producción “Radio”. Los resultados direccionan como alternativa de solución, la creación de un Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE). Se concluye que el desarrollo del proyecto facilitaría el trabajo por áreas de formación académica.

Palabras clave: Cultura; nuevas tecnologías; la radio como herramienta pedagógica.



Esta obra está bajo licencia CC BY-NC-SA 4.0.

Abstract

This study describes, analyzes and reflects on the role of radio as a pedagogical tool for oral expression and student participation. It considers the new Information and Communication Technologies (ICT) as the set of tools, supports and channels that influence the treatment and access to information. This implies new forms of expression and perception of information, which affect and cross all social fields and intervene in culture, education and work environments, introducing new training profiles. The research is qualitative, located at an exploratory level and with a field design; a pedagogical proposal is derived from the study. The research process was developed in an institution of Secondary Education located in the Arias Parish, Libertador Municipality of the State of Mérida. The key informants were eighteen (18) students belonging to the unique section of the “Radio” Creation, Recreation and Production Group. The results lead as an alternative solution, the creation of a School Communication Production Center (CPCE). It is concluded that the development of the project would facilitate the work by academic training areas.

Key words: Culture; new technologies; radio as a pedagogical tool..

Introducción

Reflexionar sobre el papel de la comunicación en la educación implica hacer referencia a tres grandes dimensiones: La primera es la antropológica que tiene que ver con el tipo de persona que queremos, el tipo de ser humano que la educación construye y ayuda a formar. La segunda dimensión es la axiológica, que atiende los elementos valorativos del hecho educativo que la filosofía se encarga de cuestionar, por ejemplo ¿Con qué contenidos, valores y métodos se formará el ser humano? Y, en tercer lugar, se ubica la dimensión teleológica que aborda los fines, propósitos y metas para formar el ser humano. Pudiera decirse entonces, que si el propósito de la educación es dar respuesta a las preguntas de ¿A quién formamos?, ¿cómo lo formamos?, ¿con qué objetivos se forma la gente? y ¿para qué propósitos se forma la gente?, estas son interrogantes pertinentes, válidas y necesarias en los tiempos actuales. Elgazy (1998) plantea:

La radio es un medio de comunicación que ha adquirido a través de la historia características muy relevantes, con un enfoque interdisciplinario no obstante posee como único soporte para la transmisión de mensajes el sonido, por esto se dice que su principal característica es la unisensorialidad. A través de este medio, se pueden transmitir distintas sensaciones y emociones mediante la combinación de cinco elementos que son: la palabra, la música, los efectos de sonido, el silencio y los planos; a tal combinación se le conoce como lenguaje Radiofónico [Elgazy, 1998, pág. 27].

Social e históricamente, la radio ha jugado un papel fundamental, siendo un medio de comunicación de alto prestigio en la colectividad. En la actualidad, su posicionamiento como factor inmediato, veraz y oportuno, refleja su rol y compromiso social con los nuevos tiempos. Con base en lo antes expuesto, resulta interesante la posibilidad de estudiar cómo los jóvenes aprenden a producir nuevos mensajes de carácter radiofónico y cómo esta herramienta, asumiendo un carácter pedagógico, podría contribuir con el fortalecimiento de valores, inclusión social y prevención de problemáticas sociales.

El presente trabajo, de tipo cualitativo y ubicado en un nivel exploratorio, demuestra la necesidad de proyectar la creación de un Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE) que actúe como medio de aprendizaje para la canalización de temas de interés sociocomunitario que promueva la expresión y participación estudiantil. Luego de llevar a cabo una serie de tareas dirigidas a la elaboración de un diagnóstico respecto al tema, se realiza una propuesta que será mostrada más adelante. Dicha propuesta busca generar una reflexión y actitud más participativa por parte de la comunidad educativa, permitiendo así un aprovechamiento efectivo del grupo de comunicación, mención Radio.

Es innegable, que se debe replantear la concepción que se tiene de los medios, buscando generar un pensamiento y actitud más participativos por parte de las diversas comunidades. En nuestro caso, el de la comunidad educativa de un liceo público nacional, ubicado en el Municipio Libertador del estado Bolivariano de Mérida, permitiendo así un aprovechamiento del Grupo de Creación, Recreación y Producción “Radio”. La intención es la de fortalecer la interacción y el diálogo entre todos los miembros de la institución, con el fin de mejorar la convivencia y la participación social.

La Unidad educativa en la que se desarrolló el estudio cuenta con diferentes Grupos de Creación, Recreación y Producción (CRP), entre ellos “Radio”, disponiendo de un aula abierta para los encuentros de los estudiantes con el facilitador de las clases o talleres comunicacionales. Sin embargo, no cuenta con los equipos necesarios para la realización de dichas actividades, ni con la formalidad de una unidad de aprendizaje o producción radial, que fomente la participación estudiantil a través de la creación de contenidos de interés. El problema radica en la poca participación de los estudiantes de la sección única de Radio en la creación o producción de contenidos útiles a los fines de ser difundidos en el entorno escolar. Otra de las debilidades a considerar en la formación estudiantil es la poca preparación para abordar las situaciones que requieren de la expresión oral.

Una de las premisas de la buena utilización de los medios de comunicación en la educación es que se puede mejorar el desempeño estudiantil y la apropiación de los saberes. A través de la radio, se posibilita el hecho de incorporar nuevos espacios de formación con el apoyo de las asignaturas y demás actividades sociales y académicas que se llevan a cabo en los planteles educativos. En virtud de lo anterior, es posible dar cabida a la siguiente interrogante: ¿Cómo

la radio puede fortalecer la expresión oral y participación de los estudiantes?

Objetivos

General

Analizar la gestión comunicacional del Grupo de Creación, Recreación y Producción (CRP) “Radio” como herramienta pedagógica para la expresión oral y participación estudiantil en una Institución de Educación Media ubicada en el municipio Libertador del estado Mérida.

Específicos

1. Explorar las condiciones que rodean el uso institucional de la radio como medio pedagógico y formativo para la población estudiantil.
2. Plantear una propuesta pedagógica dirigida a la incorporación efectiva del Grupo de Creación, Recreación y Producción (CRP) “Radio” como recurso para la enseñanza y el aprendizaje.

Marco teórico

Durante el proceso de escolaridad del adolescente es vital contar con planes, propuestas y programas, que coadyuven a su desarrollo social y cognoscitivo. En este contexto, sería interesante pensar cuál es el papel de las herramientas comunicacionales en el ámbito educativo, de manera que sirvan para influir en la apropiación significativa de nuevos elementos, códigos y mensajes, comunicando sus experiencias y aprendizajes, a partir de la interacción con los otros, en constante retroalimentación de saberes. El estudio acerca de la naturaleza social del medio radiofónico y sus posibilidades educativas ha sido documentado y analizado por distintos autores alrededor del mundo. Por ejemplo, Gascón (1991), afirma que:“(…) la radio contribuye a que las personas tomen decisiones por sí mismas y que aprendan por su propia cuenta” [Gascón, 1991, pág. 8].

La radio es un medio valioso de comunicación que debería utilizarse en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en virtud de sus múltiples beneficios. Así lo refieren Montero y Mandrillo (2007), quienes expresan que: “(…) la radio, siendo esencialmente voz, tiene una conexión natural con ese fenómeno múltiple y profundamente cultural que llamamos oralidad” [Montero y Mandrillo, 2007, pág. 59]. Por otro lado, se reconoce la enorme capacidad de este medio para penetrar en considerables sectores de la población a una escala a la cual no alcanzan ni los medios impresos, ni la televisión.

Uno de los postulados del medio radiofónico es el de educar, por lo que la radio debe trascender la función de informar y entretener, convirtiendo las herramientas comunicativas

en espacios alternativos que permitan el fortalecimiento de bases sólidas de entendimiento y encuentro. Sin embargo, los medios convencionales en su voraz dominio hegemónico, continúan en su afán de tener una masa de consumidores sosegados y pasivos, ubicándolos únicamente como receptores de la información.

Por tales razones, se debe replantear la concepción que se tiene de los medios de comunicación, buscando generar un pensamiento más crítico, responsable y acorde con los nuevos tiempos, reflejando una actitud más participativa y protagónica ante los mensajes o contenidos recibidos por parte de todos los sectores involucrados. En este sentido, la estrategia comunicativa tiene contribuciones teóricas de investigadores como Kaplún (1998), quien con sus experiencias en la apropiación de los medios de comunicación en la educación, hace aportes con referentes sociales sobre la problemática educativa y, con especial énfasis, en que la radio escolar debe conducir a cambios actitudinales en los estudiantes [Kaplún, 1998].

El uso de la radio sirve de conducto activo, abierto y como medio de expresión de los estudiantes, fortaleciendo lo aprendido en la teoría, al vincularlo con la práctica permanente. Tal acción, influye en la construcción del aprendizaje significativo. Para Kaplún (1992):

Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social [Kaplún, 1992, pág. 32].

En virtud de lo anterior, puede expresarse que la radio escolar es una herramienta valiosa que permite fortalecer la comunicación de las instituciones escolares, promoviendo la participación activa de todos los miembros de la comunidad educativa, generando espacios de cooperación y convivencia. En atención a lo anterior, Perona (2001), señala que: “(...) las radios escolares permiten ampliar el conocimiento del entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes” [Perona, 2001, pág. 1].

Grupos de Creación, Recreación y Producción (CRP)

Los Grupos de Creación, Recreación y Producción (CRP) son una iniciativa del Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE), posicionándola como un área de formación tendente a la conformación de grupos de estudiantes para el trabajo, en favor del rescate de los valores ciudadanos, manifestaciones culturales nacionales y regionales y creación de una escuela emancipadora, de cara a los nuevos retos y desafíos de la sociedad. En el Documento General de Sistematización de las Propuestas Pedagógicas y Curriculares del Proceso de Transformación Curricular en Educación Media emanado del MPPE en el año escolar 2016-2017, se define a estos grupos de la siguiente manera:

Esta área de formación está relacionada directamente con la práctica y las vivencias en las que los y las estudiantes amplían todas sus capacidades, inclinaciones y vocaciones. El desarrollo de las potencialidades humanas es un proceso abierto, no tiene límites; y este proceso se potencia haciendo más que contemplar o escuchar las explicaciones de un profesor. Supone entonces la creación de un conjunto de experiencias, aprendizajes, acciones, situaciones educativas que permitan el desarrollo de estas potencialidades, en un proceso de ejercicio de nuestras capacidades [Ministerio del Poder Popular para la Educación, 2016, pág. 133].

La labor socioeducativa desarrollada por los estudiantes en sus actividades a través de los Grupos de Creación, Recreación y Producción, son referencia del nivel de participación, integración, cooperación y apropiación de saberes. Este contexto, se generan espacios para el intercambio de información, la difusión de conocimientos y experiencias, el encuentro de la comunidad educativa, la creación y producción de contenidos, poniendo de manifiesto el desarrollo cultural y social. En atención a lo anterior, se consideran como absolutamente pertinentes los cuatro criterios que han de regir las actividades prácticas para la activación de dichos grupos: ocupar las manos, ocupar la mente, ocupar el corazón y el convivir.

En el marco del aprender a aprender, aprender haciendo, aprender produciendo, aprender a ser y a convivir; y el disfrute del ser a plenitud, se plantea como estrategia curricular la conformación de los Grupos de Creación, Recreación y Producción.

Metodología

La investigación es de tipo cualitativo y está ubicada en un nivel exploratorio, optándose por un diseño de campo. Del estudio se deriva una propuesta pedagógica.

Según [Sabino, 1994] las investigaciones exploratorias se caracterizan por tener una visión universal, aproximativa del contenido en estudio. De igual forma, tienden a realizarse cuando el tema objeto de estudio ha sido poco documentado, sin generar hipótesis precisas o cuando emergen nuevos elementos o fenómenos que no son conocidos con exactitud, a pesar de las bases teóricas que los sustentan.

La investigación es de campo porque los datos son recolectados directamente del sitio donde suceden los hechos, concordando con lo sostenido por Sabino (op. cit.), quien afirma que: "(...) en los diseños de campo los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo" [Sabino, 1994, pág. 54]. El instrumento utilizado en este estudio fue la escala de estimación, fusionando las tipologías numérica y categórica, con los adverbios de frecuencia: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) o Nunca (1).

Los informantes clave del estudio fueron dieciocho (18) estudiantes pertenecientes a la sección única del Grupo de Creación, Recreación y Producción “Radio” de una institución educativa de carácter nacional. Los jóvenes que hicieron parte de esta población tenían edades entre los 14 y 16 años, ubicado en los años 4to y 5to del nivel de Educación Media General.

Resultados

Los resultados que se presentan siguen las fases adoptadas para recabar la información. Primero, se muestra la escala de estimación que sintetiza las observaciones realizadas durante ocho semanas por parte del investigador como participante de la Práctica Profesional del Programa de Profesionalización Docente (PPD) de la Universidad de Los Andes (ULA), específicamente en la asignatura Grupo de Creación, Recreación y Producción “Radio”, con el propósito de identificar posibles problemas para ser estudiados en el área de trabajo asignada, contribuyendo de este modo a buscar una solución a los mismos. En una segunda parte, se presenta un análisis global de toda la información recabada ubicada en la Figura 1 diseñada para tal fin.

En función de analizar los resultados obtenidos a través de la aplicación de una escala de estimación, se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1: Escala de estimación descriptiva

Escala de estimación descriptiva Escalas y criterios / Indicador	Escala valorativa				
	5	4	3	2	1
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Los estudiantes participan en actividades extracurriculares (torneos deportivos, danza, teatro, música, canto, entre otras)		80 %	20 %		
El docente realiza actividades en el aula que promuevan la argumentación oral (teatro, conversatorios, exposiciones, entre otras)			80 %	20 %	
Los estudiantes utilizan herramientas tecnológicas que faciliten el proceso comunicativo en el Grupo de Periodismo escolar (Grabadoras, micrófonos, computadoras, consolas)				100 %	
El docente propicia ejercicios de vocalización, tono de voz, articulación y dicción. (canto, imitación y animación)					100 %
Los estudiantes participan a través del grupo de radio en la generación de contenidos (programas, jingles, micros especiales)			80 %	20 %	
El docente incentiva la utilización de la radio como herramienta pedagógica en las actividades cívicas y culturales de la institución			80 %	20 %	

Fuente: Elaboración propia (2021)

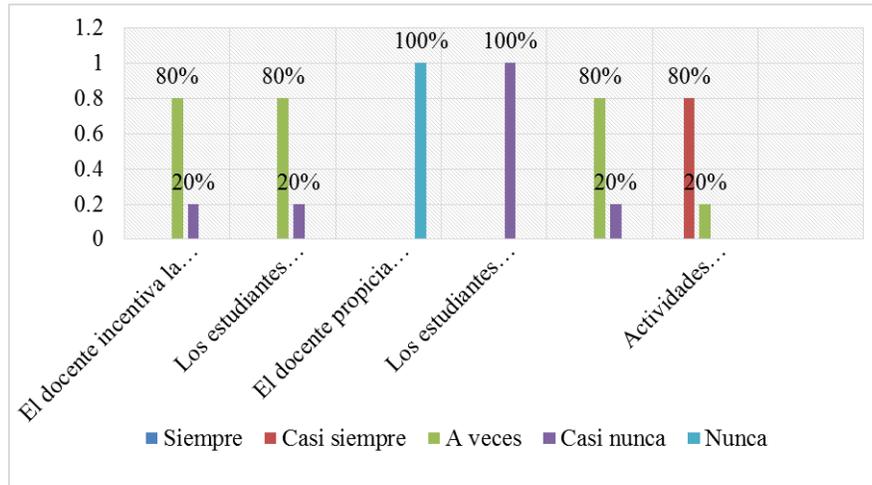


Figura 1: Distribución porcentual de los indicadores.

Fuente: Elaboración propia (2021)

En el diagnóstico realizado se puede observar que los estudiantes cumplen con parámetros educacionales de atención y comprensión de conceptos relacionados al área de formación, según las experiencias de cada uno. Sin embargo, se debe prestar atención particular al tiempo que invierten en actividades extracurriculares y a su vinculación con el entorno sociocomunitario.

De igual forma, tras la observación se puede reafirmar que el docente cumple con los requisitos y el perfil vocacional necesario para enseñar, evaluar, planificar y aplicar las distintas estrategias pedagógicas a los estudiantes, pero debe ser más abierto, flexible e integral en la apropiación de elementos comunicacionales que promuevan e incentiven la argumentación oral, la expresividad y la participación permanente del estudiantado.

Durante el proceso de observación se hizo evidente el interés de los estudiantes en el aprendizaje de la radio como una herramienta novedosa y alternativa para expresar sus ideas y sentimientos, con la cual pueden generar un cambio en su entorno inmediato. El estudiantado valoró la importancia social de este recurso como una oportunidad para aprender y, a su vez, aportar información útil a sus pares. En ese sentido, resulta valioso manifestar el interés y el compromiso en cuanto a mantenerse como equipo y continuar el proyecto de radio estudiantil en la institución.

Discusión

Como se informó en el apartado anterior, se aplicó una escala de estimación arrojando los siguientes resultados: en relación con el primer indicador *los estudiantes participan en actividades extracurriculares (torneos deportivos, danza, teatro, música, canto, entre otras)*, se tiene que el criterio de participación en un 80% es “casi siempre”. Los estudiantes expresan

que participar en actividades de interés social los mantiene activos física y emocionalmente. El otro 20 % manifiesta que “A veces” participan en este tipo de acciones complementarias, por falta de interés, apatía y dedicación a otras actividades.

Las actividades extraescolares juegan un rol de primera línea en el rendimiento académico, influyendo en aspectos sociales y emocionales. De igual forma, contribuye a la gestión del tiempo en actividades recreativas, deportivas, culturales, entre otras. Sin duda, las actividades extraescolares mejoran el nivel educativo, las competencias interpersonales, y el nivel de atención del alumnado, [Mahoney et al., 2003]. En general producen un gran beneficio al relacionar las actividades escolares con el entorno exterior del centro educativo, complementando y completando el currículo.

En cuanto al indicador Nro. 2, como criterio de valoración, en un 80 % “a veces” el docente realiza actividades en el aula que promueven la argumentación oral (dramatizaciones, conversatorios, exposiciones, entre otras). En el proceso formativo es fundamental que el docente estimule el trabajo en equipo y promueva actividades lúdicas y recreativas que requieran la real y efectiva participación a través de diálogos, conversatorios y conferencias. Otro 20 % señala que “casi nunca”, dejando por sentado que hace falta mayor dedicación por parte del profesor en la preparación de actividades entretenidas que incentiven al estudiante a una vinculación más positiva en aula de clases. Laferrière (2001) indica que: “(...) la dramatización permite la utilización del cuerpo, la voz, los objetos, los personajes y las historias.” [Laferrière, 2001, pág. 39].

En cuanto al tercer indicador, *los estudiantes utilizan herramientas tecnológicas que faciliten el proceso comunicativo en el Grupo de Radio (Grabadoras, micrófonos, computadoras, consolas)*, el criterio en un 100 % es “casi nunca”. Un punto clave para la expresión y participación estudiantil en el aula debe ser la apropiación de las herramientas tecnológicas (consolas, micrófonos y grabadoras), significativas en el uso de las tecnologías de la información y comunicación. [Castro, 2015], dice que: “(...) los beneficios académicos y de fortalecimiento en las actividades escolares se potencian por el uso de las tecnologías dentro del ámbito educativo” (Pág. 82).

Por su parte en el indicador número 4, tras la observación en el aula se pudo notar de manera categórica en un 100 % el criterio de que “casi nunca” *el docente propicia ejercicios de vocalización, tono de voz, articulación y dicción. (Canto, imitación y animación)*. Indudablemente, que para incentivar al estudiantado en la participación y uso de los nuevos medios alternativos en el aula, el docente debe pasar de guía pasivo a ser un orientador activo, que promueva constantemente la argumentación y la expresión oral en todas sus áreas o unidades curriculares. Queda claro, que para lograrlo con la debida preparación y capacitación en oratoria y producción de contenido se deben propiciar ejercicios de vocalización, tono de voz, articulación y dicción. Aguaded (1993):

En las aulas, se han dedicado muchas horas a la memorización, al trabajo escrito, a los exámenes de conocimiento, a los apuntes, a las pruebas, etc.; pero muy poco tiempo a enseñar a hablar, a expresarse en público, a discutir dialogando, a debatir sosegada y constructivamente, sin acritud (...) a emplear el lenguaje verbal como instrumento esencial y prioritario de la comunicación humana, en los más variados contextos y momentos: desde la charla en público al debate, desde el soliloquio y monólogo interior hasta la intervención en un medio de comunicación, etc. [Aguaded, 1993, pág. 64].

En cuanto al quinto indicador, es de resaltar que en un 80% “a veces” *los estudiantes participan a través del grupo de radio en la generación de contenidos (programas, jingles y micros especiales)*. Resaltan que es propicio generar contenidos de interés colectivo que reflejen los gustos, tradiciones, costumbres y cultura del entorno como referencia del radio de acción de la institución y su vinculación con la comunidad. El otro 20% revela que “casi nunca” participa en la generación de contenidos, por desconocimiento de los formatos requeridos como guiones técnicos y literarios para la producción radial.

La radio puede ser concebida y practicada en forma interesante a través de su vinculación con todas las áreas de formación, pues desde sus orígenes la radio ha transmitido obras o piezas culturales, vinculadas a la literatura, teatro y canto. Además, el lenguaje radiofónico tiene siempre una doble disposición: por un lado, como instrumento de comunicación y por otro, promotor de artes y letras. Por su parte, Rodero (2008), manifiesta que: “(...) una educación auditiva que se alcanza gracias a la radio, pues el medio capacita para la expresión oral, beneficia la escucha, estimula la imaginación y permite comprender las cualidades y la tipología del sonido”. [Rodero, 2008, pág. 105-106]

En cuanto al indicador Nro. 6, en un 80% “a veces” *el docente incentiva la utilización de la radio como herramienta pedagógica en las actividades cívicas y culturales de la institución*. Los estudiantes reflejan que es de interés socio histórico y cultural participar en los eventos cívicos como promotor de valores morales y ciudadanos. El medio radiofónico es el eje transmisor de la voz como vehículos de la imagen. Por ende, es clave utilizar la radio como un medio canalizador de ideas, propuestas y expectativas para ser un difusor permanente del entorno, la cultura, formas de organización social, manifestaciones artísticas, entre otros.

El otro 20% exterioriza que “casi nunca”, exponiendo que es necesario hacer consciente el papel que debe tener el docente al articular estrategias de participación en actos de interés común para la formación ciudadana, correspondiéndose con los proyectos de aprendizaje que se lideran desde las áreas de conocimiento escolar. En este sentido, la institución educativa es la responsable directa no sólo de la instrucción académica, sino de la educación en el civismo y los derechos humanos, por lo que se deben redoblar esfuerzos para que los actos cívicos no se conviertan en rituales automatizados e intrascendentes para los estudiantes, sino que sean

genuinos momentos formativos, en los que se reivindique el sentido de pertenencia y el amor por la cultura nacional.

Torregrosa (2012), señala que: “(...) el medio radiofónico ha de ser utilizado en su aplicación didáctica a la enseñanza formal de manera razonada y desde un cierto conocimiento de su potencialidad, pero también de sus limitaciones” [Torregrosa, 2012, pág. 172].

Del mismo modo, se puede refrendar tras la observación, que el docente de la asignatura cumple con los requisitos y el perfil vocacional necesario para enseñar, evaluar, planificar y aplicar las distintas estrategias pedagógicas a los estudiantes. No obstante, debe ser más abierto, flexible e integral en la apropiación de elementos comunicacionales que promuevan e incentiven la argumentación oral, la expresividad y la participación permanente del estudiantado a través de la radio con emisiones radiofónicas constantes. Pérez (2013), asevera que: “(...) la incorporación de este recurso tecnológico se transforma directamente el proceso de enseñanza y aprendizaje, estimulando la construcción del conocimiento, la creatividad, la expresión del lenguaje, la participación colectiva, y el protagonismo de los estudiantes en la formación ciudadana” [Pérez, 2013, pág. 281].

La Propuesta

“Propuesta de creación de un Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE)”

Objetivo General

Presentar una propuesta radial (Centro de Producción Comunicacional Escolar) que vincule el aprendizaje con la creación de contenidos.

Objetivos Específicos

1. Sensibilizar a la comunidad educativa en las posibilidades y riquezas del lenguaje radiofónico, como espacio creativo, donde los jóvenes puedan incorporar nuevos medios a su expresión cotidiana.
2. Propiciar espacios alternativos de encuentro para que los jóvenes en el Grupo de Creación, Recreación y Producción (CRP) “Radio”, fortalezcan su capacidad oral y escrita.
3. Ejecutar talleres de locución, oratoria y producción de contenidos en el aula que preparen al estudiante para su participación en la realización de programas y grabaciones radiales.
4. Fomentar el trabajo en equipo, la responsabilidad y la integración de las disciplinas curriculares a través de la radio como medio alternativo de formación educativa.

Justificación

Con la puesta en marcha del Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE), se estaría resolviendo un grave problema en materia de acceso al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La propuesta comunicativa consiste en fortalecer la prestación del servicio de radiodifusión escolar y comunitaria en una institución educativa del municipio Libertador del estado Bolivariano de Mérida. En cuanto a su capacidad de promover la expresión oral y participación estudiantil, se considera que puede facilitar el ejercicio del derecho a la información y la comunicación en los espacios educativos e impulsar la cooperación plural en asuntos de interés colectivo. La idea se apoya en el estudio y realidad educativa, evidenciando la necesidad de plantear la creación de un Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE) que actúe como medio de aprendizaje para la canalización de temas de interés sociocomunitario. En él, se podrían reflejar los gustos, perspectivas, necesidades e intereses de la comunidad educativa. Además, la propuesta podría ser aplicada en otras instituciones formativas de la entidad andina.

Es importante señalar, que el CPCE traerá importantes beneficios a la institución, siendo favorecidos todos los miembros de la comunidad educativa, dado que al contar con un centro de aprendizaje que canalice todas las inquietudes, propósitos, talentos y planes, se estaría cumpliendo con uno de los fines de la educación. La Ley Orgánica de Educación (LOE, 2009), manifiesta en su artículo 15 lo siguiente:

Desarrollar el potencial creativo de cada ser humano para el pleno ejercicio de su personalidad y ciudadanía, en una sociedad democrática basada en la valoración ética y social del trabajo liberador y en la participación activa, consciente, protagónica, responsable y solidaria, comprometida con los procesos de transformación social y consustanciada con los principios de soberanía y autodeterminación de los pueblos, con los valores de la identidad local, regional, nacional, con una visión indígena, afrodescendiente, latinoamericana, caribeña y universal [[Ley Orgánica de Educación, 2009](#), pág. 10].

El ser humano tiene la capacidad de desarrollar el potencial creando, innovando y cumpliendo con sus objetivos personales. Es una cualidad individual y cada persona la desarrolla de acuerdo a su actitud y entusiasmo. No obstante, implica trabajo, esfuerzo continuo, responsabilidad, disciplina y persistencia.

Lo que se espera es que los estudiantes del Grupo de Creación, Recreación y Producción “Radio” se apropien de nuevos elementos comunicacionales, que aprovechen los beneficios de crear contenidos interesantes, ya que “los medios de comunicación constituyen hoy espacios decisivos de la visibilidad y del reconocimiento social”, y que puedan continuar fortaleciendo la argumentación oral, así como la participación y expresión estudiantil para que no pierdan el espacio que les brinda la institución, teniendo en cuenta la democratización de la palabra y la

participación de toda la comunidad, lo que permitirá mejorar la comunicación entre docentes, directiva, estudiantes y comunidad educativa en general.

Descripción

El Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE) desarrollará una serie de talleres en los que se abordará, desde el punto de vista teórico-práctico, todo lo concerniente a la comunicación en general, su importancia, impacto, características, alcance e influencia. De igual forma, los orígenes, proyección e importancia de la radio en el mundo, Venezuela y, particularmente, en el estado Mérida. La vinculación de la radio con la educación, los procesos de aprendizaje, la radio escolar, la participación estudiantil y producción de programas radiales.

A partir de estos contenidos, se realizarán prácticas radiales que pondrán en escena, las técnicas de respiración, modulación y dicción, redacción de guiones, grabación, edición y montaje técnico, periodismo radial, entre otros. Finalmente, se procederá a la realización de los programas, los cuales se difundirán por medio de los sistemas de altavoces o equipos de sonido existentes en la institución. Igualmente, a través de un portal en línea (blog educativo) que alojará todos los contenidos creados en el Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE).

Es fundamental contar con contenidos de interés colectivo con expresiones educativas, culturales, deportivas, informativas, radio revistas, reportajes especiales, musicales y tertulias de emprendimiento estudiantil, resaltando el compromiso de la institución con la comunidad. En cada espacio o cápsula radial transmitida, se deben resaltar las fechas patrias, efemérides locales y nacionales, así como las actividades sociales, culturales, científicas y deportivas del municipio, estado y región. Asimismo, se prevé la difusión de información actualizada relativa al centro escolar y su entorno, programas musicales, competitivos, turísticos, debates de materias transversales, entrevistas a personalidades del centro y su entorno, radio-teatro, magazines, crónicas y espacios didácticos de cine, literatura, historia, entre otros.

Emplear la radio como herramienta pedagógica para la expresión oral y participación estudiantil a través de la creación del CPCE como eje promotor de aprendizaje, permitirá que los estudiantes canalicen, demuestren y expongan sus talentos innatos, por medio de actividades que ameriten la construcción, apropiación y difusión de mensajes con contenido de gran significado para la comunidad educativa. Cada práctica radial, desde el punto de vista social será una nueva experiencia para los estudiantes, quienes pondrán de manifiesto el compromiso, la convivencia y la valoración del trabajo en equipo. Asimismo, aprenderán sobre oratoria, liderazgo, dominio del público, argumentación oral, creación de guiones técnicos y literarios, producción de entrevistas, lectura radial de cuentos, novelas, leyendas y poesía.

En el CPCE descubrirán lo fascinante del mundo de la radio, la conexión de las palabras

con el sonido musical, los efectos especiales, el sentido de escuchar y hablar. Cada estudiante se convertirá en un comunicador o vocero escolar, en función de las actividades diarias, propias y externas de la institución. El proyecto permite sumar y activar todos los sectores de la comunidad educativa, creando así un proyecto comunicativo radial integral, con amplitud de criterios y compromiso. La participación de todos hará que se escuchen todas las voces, desde estudiantes, docentes, directivos, personal técnico y obrero, representantes y comunidad en general.

El trabajo con el medio radiofónico implica el desarrollo de actividades diversas, cada una de las cuales favorece aptitudes concretas –y por lo general, complementarias– de los estudiantes, entre las que se tienen: a) El manejo de equipos: con ello se trabajan, además de habilidades técnicas, actitudes de responsabilidad y aptitudes para la experimentación; b) Locución: permite practicar la expresión oral, acerca a los alumnos a los valores comunicativos de elementos como la música, los efectos sonoros o el silencio; c) Elaboración de guiones de radio: permiten desarrollar la capacidad de los estudiantes para sistematizar la información y darle coherencia desde el punto de vista radiofónico, al tiempo que incentivan su creatividad; d) Creación de efectos: fomenta el desarrollo de la imaginación y la creatividad de los estudiantes y e) Tareas de producción: creación de contenidos de interés colectivo.

El CPCE como medio para la construcción interdisciplinaria de conocimientos

En el marco de la puesta en marcha del CPCE, como espacio alternativo para desarrollar diversas tareas socio-integradoras, resulta trascendental el enfoque intradisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar del conocimiento y su tratamiento radiofónico. La intención es hacer uso de la radio como medio o canal difusor de saberes a través de las áreas de formación de la institución. A continuación, el plan de trabajo por área de conocimiento, de acuerdo con contenidos ajustados al contexto de la unidad educativa y su entorno.

Ciencias Naturales: producción de contenidos radiales sobre las características locales, abarcando la fauna y la flora de la zona andina. El estudio de la física en lo cotidiano, desde el máximo exponente hasta el movimiento y eje de rotación de las poleas del Sistema Teleférico Mukumbarí. La composición química de los ríos y afluentes naturales de los páramos andinos, la conservación del musgo, los estudios de suelo y vegetación del eje Valle del Mocotíes y Panamericana, entre otros.

Educación Física: desde la radio, pueden difundirse orientaciones generales sobre el cuidado del cuerpo, abordar temas transversales relacionados con la educación para la salud. Impulsar la práctica y disciplina deportiva territorializada, enfocada en las comunidades más vulnerables, resaltando el talento deportivo en diferentes disciplinas, desde el más versado atleta hasta el prospecto jugador de fútbol de las ligas menores de Estudiantes de Mérida, ULA FC, Academia Los Curos, entre otras. Dar a conocer los juegos didácticos, tradicionales

y convencionales como parte de nuestra historia, desde el papagayo, garrufio, perinola, trompo y metras. Narrar eventos deportivos escolares como torneos intercolegiales, campeonatos “compoticas o novatos” en las diferentes parroquias, entre otros de alto interés colectivo.

Castellano: redacción de guiones técnicos y literarios para elaborar micros informativos, culturales y educativos. Los alumnos practicarán constantemente la expresión escrita y oral, estilo y gramática, adaptando contenidos para transmitir en spots, cápsulas, podcast. Incluirán también cuentos, radionovelas, fábulas, mitos y leyendas venezolanas, totalmente ambientadas. Recitación de poesías, declamaciones, cancionero popular, refranes, entre otros. Además, el medio radiofónico permitirá reflejar contenidos locales, con la producción, edición y emisión de elementos propios de la región andina. La radio novela, el radio teatro y los micros, servirán de vías para transmitir la riqueza cultural de Los Andes con sus costumbres y tradiciones. Los cuentos, leyendas, novelas y poesías tendrán una nueva manera de contarse y sentirse. Las Cinco Águilas Blancas, La India Carú y La Loca Luz Caraballo, dejarán en el imaginario del oyente un raudal de escenas, dignas de recordar a través de las palabras y los sonidos.

Lengua Extranjera: pueden realizarse actividades de pronunciación, saludos diarios, conversaciones, diálogos cortos, juegos didácticos, cualquier tipo de práctica relacionada con la expresión oral y escrita en lengua extranjera que se considere provechosa para el desarrollo de las actividades escolares. Incentivar la creación de spots diarios de saludos, grabación de canciones, traducciones de interés, vocabulario relacionado con la radio y el turismo, como eje de refuerzo.

Matemática: los estudiantes pueden trabajar sobre aspectos de la vida cotidiana que adaptados a la radio. Difundir micros y cápsulas interactivas que apropien al estudiante con los números, con el estilo de matemáticas divertidas, aplicadas al diarismo, desde los precios y costos de la comida, ropa, pasaje, entradas a parques, cines y eventos culturales, horarios, trayectos, efemérides, calendarios, entre otros.

Memoria, Territorio y Ciudadanía: la radio puede ser el ente canalizador de los hechos históricos más importantes en el ámbito local, regional, nacional e internacional. Difusor de las fechas patrias, vida y obra de personajes ilustres como Tulio Febres Cordero, Mariano Picón Salas, Alberto Adriani, Domingo Peña y otros ilustres merideños. Acontecimientos de gran relevancia como el Paso de Bolívar por los Andes, las luchas de los pueblo autóctonos de la región, entre otros.

Orientación y Convivencia: motivar, impulsar, orientar y dar respuesta al estudiantado, mediante refuerzo educativo e incentivar las altas capacidades, esfuerzo y dedicación. Grabación de micros motivacionales que ejemplaricen el trabajo en equipo, la convivencia, la solidaridad, el respeto y compromiso. De igual forma, orientar y preparar eventos de participación que mejore las relaciones entre el estudiantado dentro y fuera de la institución, procurando

establecer una conexión más amplia y sólida con la comunidad en general.

Arte y Patrimonio: en cuanto a la actividad artística, son provechosas las dramatizaciones y representaciones de teatro radiofónico llevadas a cabo por los alumnos, trabajar la entonación, la expresividad, la pronunciación y reconocer elementos característicos del folclore de la zona en la que se ubica el centro educativo.

El modelo de talleres a desarrollar en el Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE) se muestra en las Tablas Nro 2 y 3.

Tabla 2: Formación Teórica

PRIMERA FASE: FORMACIÓN TEÓRICA: Es una fase dedicada a mostrar la fundamentación teórica y metodológica sobre los principios básicos en comunicación y medios, específicamente de la radio.	
SESIÓN 1: Grupo de trabajo radial	
OBJETIVO: Conformar un grupo de trabajo radial escolar	
DESCRIPCIÓN: Conformación del grupo de trabajo radial escolar H/I: 1 HORA	ACTIVIDAD: Con el docente encargado del Grupo de Creación, Recreación y Producción “Radio”, se conformará el grupo de trabajo radial escolar con todos los estudiantes participantes del curso. Estos estudiantes escogerán un delegado de la sección de acuerdo con la motivación que tengan para participar e intervenir en las labores de la producción escolar. El proceso de elección se hará con la cooperación del docente a cargo del grupo, motivando a aquellos estudiantes que él/ella considere poseen habilidades para ejercer ese rol. Los estudiantes pertenecientes al grupo de trabajo, contarán con un vocero escolar que impulsará las actividades de aprendizaje a los fines de ir mucho más allá del área asignada.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 3: Capacitación radial

SESIÓN 2: Capacitación del grupo de trabajo radial escolar - Historia de la radio	
OBJETIVO: Favorecer en el estudiante la construcción de conocimientos sobre la historia de la radio.	
DESCRIPCIÓN: Explicación teórica sobre la historia de la radio. La evolución y desarrollo en el mundo. H/I: 3 HORAS	ACTIVIDAD: Se enseñará a los estudiantes la historia de la radio; dentro de dicho tema estará planteada la evolución de este medio en el mundo y cómo se introdujo en la vida del ser humano. También se motivará a los estudiantes a indagar sobre los distintos temas que conforman la radio, algunos de estos son: Historia de emisoras escolares en el país, funcionamiento y actividades. ¿Qué es y cómo funciona la radio escolar? ¿Cómo se introdujo el lenguaje de la radio en el mundo? ¿De qué manera se beneficia una institución con la inclusión de un espacio radiofónico?
SESIÓN 3: Capacitación al grupo de trabajo radial escolar: sensibilización para el lenguaje radiofónico y desarrollo de contenidos educativos.	
OBJETIVO: Sensibilizar al grupo de trabajo radial para el manejo del lenguaje radiofónico, lo cual permitirá a los estudiantes desarrollar contenidos educativos en lenguaje radial.	
DESCRIPCIÓN: Explicación de los distintos elementos que conforman el lenguaje radiofónico: Palabras Silencio Música Efectos de sonido H/I: 3 HORAS	ACTIVIDAD: En esta actividad, se le permitirá al grupo de trabajo conocer el lenguaje radiofónico, para ello, se utilizarán herramientas, que permiten conocer los distintos tipos de música y efectos sonoros, también se enseñará a los estudiantes el significado del silencio y las palabras en el medio radiofónico. Para la realización de esta actividad, se propone utilizar un salón, en donde los estudiantes se puedan ubicar fácilmente, y puedan relajarse y moverse de acuerdo a la música y efectos que se apliquen al sonido a fin de que estos conozcan distintas sensaciones a partir de su propio cuerpo. Con esto, se motivará a los estudiantes a describir las sensaciones vividas en esta actividad para aplicarse posteriormente a la producción radial.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Valoración de los procesos teórico-prácticos

La evaluación de los estudiantes estará sujeta al plan de evaluación establecido en el Grupo de Creación, Recreación y Producción “Radio” y se coordinará desde el inicio de las actividades. La evaluación se realizará a través de un instrumento (escala de estimación) el cual estará ajustado a los siguientes criterios (generales, pues al momento de su aplicación deben concretarse en aspectos claves):

- a. Dominio conceptual de los fundamentos ofrecidos en el taller.
- b. Nivel de compromiso y satisfacción manifestado.
- c. Asistencia a clases.
- d. Aplicación práctica de los conocimientos teóricos trabajados.
- e. Dominio de conocimientos teórico-prácticos de acuerdo con las áreas disciplinares involucradas (desglosados en sus propios indicadores).

Los resultados de esta evaluación, se tomarán en consideración para modificar la propuesta pedagógica de manera parcial o total, o para hacer rectificaciones en el proceso.

Conclusiones

Habitualmente, en los espacios educativos el medio radiofónico es utilizado imitando formatos, géneros y puestas en escenas de producciones emitidas que se escuchan en las emisoras tradicionales. Esto implica reciclar audiencias con bajos niveles de producción de contenidos sociales y culturales, desaprovechando los verdaderos usos de este medio en el aula.

Unas de las debilidades a considerar durante el proceso de observación en la institución educativa, fue la poca preparación para abordar los recursos didácticos que mejoran la expresión oral. En tal sentido, se considera que a través de la radio, los adolescentes pueden asumir su protagonismo en el acto de producir y de decir. De esa forma, no sólo se apunta a frenar el proceso de deterioro en la capacidad expresiva oral, sino también a acortar la brecha entre las instituciones educativas y los medios de comunicación.

La propuesta de crear un Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE), se vislumbra como un proyecto integral que engloba la propia actividad periodística en las instituciones educativas, entendiendo esta como la realización por parte de los estudiantes de una serie de actividades formativas, recreativas y productivas a través del medio radiofónico. Tales actividades, enfatizan la capacidad de aprender y enseñar mediante este medio de comunicación todo lo relacionado con la expresión oral, comprensión y análisis crítico de textos para favorecer la participación protagónica y la apropiación de nuevos elementos

comunicativos, entre otros.

Se sugiere que la radio no sea utilizada en la escuela solo como sistema de amplificación musical o para dar información meramente administrativa, sino que sea aprovechada en el desarrollo de habilidades comunicativas orales y más aún enfocadas en la argumentación que permitan la expresión y participación estudiantil. De modo que la radio puede ser utilizada en la escuela como medio de expresión, como recurso pedagógico o como generador de análisis crítico, siendo el referente de la participación estudiantil.

El eje estratégico de la propuesta contribuye para que el estudiante desarrolle una cosmovisión del espacio educativo y su entorno, a los fines de interpretar la realidad social y concretar el producto final en la creación de espacios de comunicación radiales. En el proceso de aprender haciendo, los participantes se formularán constantemente interrogantes de su quehacer diario, buscando dar respuestas oportunas y llegar a conclusiones que determinarán el sentido del nuevo aprendizaje.

La creación del CPCE como eje promotor de aprendizaje promoverá en los estudiantes una participación más real y efectiva por medio de actividades que ameriten la construcción, apropiación y difusión de mensajes con contenido de gran significado para la comunidad educativa. Cada práctica radial vinculada a las áreas de formación será una nueva experiencia para los estudiantes, quienes pondrán de manifiesto el compromiso, la convivencia y la valoración del trabajo en equipo. Asimismo, aprenderán y experimentarán en un proceso de retroalimentación la importancia de la oratoria, locución, expresión actoral, liderazgo, dominio del público, argumentación oral, creación de guiones literarios, producción de entrevistas, lectura radial de cuentos, novelas, leyendas, poesía, entre otros.

Para culminar, debe rescatarse que una vinculación integral del CPCE permite sumar y activar a todos los sectores de la comunidad educativa: desde los estudiantes, docentes, directivos, personal técnico y obrero, hasta los padres, representantes y la comunidad en general. A través de este plan podrán reflejarse los gustos, perspectivas, necesidades e intereses del contexto educativo en su conjunto. Además, la propuesta puede ser aplicada en otras instituciones formativas de la entidad andina, con sus adaptaciones a las circunstancias de cada una de ellas.

Bibliografía

- [Aguaded, 1993] Aguaded, J. (1993). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Grupo Pedagógico Andaluz “Prensa y Educación”.
https://www.researchgate.net/publication/323701880_La_educacion_para_la_comunicacion_la_ensenanza_de_los_medios_en_el_contexto_iberamericano

- [Castro, 2015] Castro, C. (2015). *Aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de estudiantes con necesidades educativas especiales*. Caso Unidad Educativa Internacional SEK de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10049/1/UPS-GT000892.pdf>
- [Elgazy, 1998] Elgazy, J. (1998). *Que suene la radio*. Guía de trabajo del taller de producción radial del Ministerio de Cultura.: 27-39.
- [Gascón, 1991] Gascón, M. (1991). *La radio en la educación no formal*. Ediciones CEAC, S.A.
- [Kaplún, 1992] Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación*. La práctica de la comunicación educativa. Editorial Quipu.
- [Kaplún, 1998] Kaplún, M. (1998). *El Comunicador popular*. Editorial Belén.
- [Laferrière, 2001] Laferrière, G. (2001) *Prácticas Creativas para una Enseñanza Dinámica: La dramatización como herramienta didáctica y pedagógica*. Editorial Ñaque.
- [Ley Orgánica de Educación, 2009] Ley Orgánica de Educación (2009). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*. 15 de agosto de 2009. Nro. 5.929 Extraordinaria.
- [Mahoney et al., 2003] Mahoney, J., Cairos, B., Farwer, T. (2003). Promoción de la competencia interpersonal y éxito educativo a través de la participación en actividades extracurriculares. *Revista de Psicología de la Educación*, 95, 409-418.
- [Ministerio del Poder Popular para la Educación, 2016] Ministerio del Poder Popular para la Educación. (2016). *Proceso de transformación curricular en Educación Media: Documento general de la sistematización de las propuestas pedagógicas y curriculares surgidas en el debate y discusión y orientaciones fundamentales*. IPOSTEL, ISBN: 978-980-02-0217-3.
- [Montero y Mandrillo, 2007] Montero, A y Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. *Enlace*, 4(3), 57-70. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152007000300005&lng=es&tlng=es
- [Pérez, 2013] Pérez, F. (2013). *La Radio es una cosa seria*. Reflexiones e investigaciones sobre la radio en Venezuela. Fundación Juan Vives Suriá.
- [Perona, 2001] Perona, J. (2001). Radio escolar en Internet: un proyecto pedagógico para la Era digital. En Red Digital. *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*. CNICE. Núm. 1. ISSN-e 1696-0823, Nro. 1, 2000.
- [Rodero, 2008] Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, 27(52), 97-109. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4581>

[Sabino, 1994] Sabino, C. (1994). *Cómo hacer una tesis*. Cátedra Naranja. Ed. Panapo.
http://www.catedranaranja.com.ar/taller5/notas_T5/Como_hacer_una%20tesis-Sabino.pdf

[Torregrosa, 2012] Torregrosa, J. (2012). Un acercamiento didáctico al sonido radiofónico. Posibilidades didácticas de la utilización de la radio en las aulas. *Aularia*, 2(1), 171-177.