

Presentación: Las publicaciones científicas y la apropiación social del conocimiento como bien público

Es conocido que, convencionalmente, las publicaciones científicas son un instrumento importante para la evaluación de los productos de investigación por parte de la comunidad de pares. No obstante, la dependencia de los investigadores del sistema internacional de reconocimiento refleja aspectos que es necesario apreciar críticamente.

Por una parte, las publicaciones internacionales se encuentran interrelacionadas con las agendas de investigación de los países del Norte industrializado, por lo cual el talento humano nacional y latinoamericano debe plegarse a tales agendas para que su trabajo reciba divulgación. Esto conlleva que el personal de investigación se dedique profesionalmente a cumplir objetivos que son determinados por quienes controlan o tienen influencia en las dinámicas de validación de resultados.

Por el otro lado, el acceso a las publicaciones científicas financiadas con recursos públicos es cada vez más difícil debido a las prácticas monopólicas que ejerce una red de empresas editoriales sobre el campo de la oferta de publicaciones. Por lo tanto, nos hacemos testigos del fenómeno de la privatización de resultados de investigación que, generalmente, han sido generados con el apoyo de recursos institucionales y financieros de cada país.

Tomando en cuenta estos dos aspectos, podemos decir que el mercado de publicaciones sirve para fortalecer un sistema científico-tecnológico de inclinación colonialista y mercantilista.

En los últimos años, el Movimiento por el Acceso Abierto se ha presentado como una respuesta al segundo problema, de forma que se han propuesto políticas para hacer que el conocimiento sea accesible más allá de las barreras artificiales establecidas por los monopolios editoriales. No obstante, en cuanto que se coloca el “acceso” como tema prioritario, persiste cierta noción de neutralidad que facilita que las causas que originan el Movimiento por el Acceso Abierto sean prácticamente desconocidas.

De ahí que sea necesario innovar en la creación de sistemas de publicaciones con sentido político, que no sólo vean al conocimiento como un bien de libre acceso, sino sobre todo como un bien público. Con esto se buscaría generar procesos que apunten a la socialización de conocimientos, con interés en la conformación de una comunidad de investigadores y editores comprometidos con la formulación de prácticas de construcción del saber vinculadas con la independencia y la soberanía científica y tecnológica de Latinoamérica.

Para ilustrar esta perspectiva presentamos el número más reciente de la **Revista Conocimiento Libre y Licenciamiento**, una propuesta editorial del Centro Nacional de Desarrollo e Investigación en Tecnologías Libres (CENDITEL), orientada hacia la divulgación y la apropiación social del conocimiento como Bien Público.

Equipo Editorial de Revista CLIC