

Tratamiento de la información local en los cibermedios nativos de la ciudad de Mérida

Milagros Josefina Torres Quintero
República Bolivariana de Venezuela
Mérida
lasereste@yahoo.com

Fecha de recepción: 16/05/2018
Fecha de aceptación: 18/07/2018
Pág: 47– 58

Resumen

Estar comunicados forma parte de la naturaleza del ser humano. Enterarse y enterar acerca del acontecer ha requerido de la mediación de elementos que sirvan de soporte a los mensajes. Tecnologías de la Información y la Comunicación marcan el rumbo con los medios de comunicación digitales, como los cibermedios nativos. En Mérida, Venezuela existen Actualidad y Gente, Comunicación Continua, Noticias Digital y Notiandes 24, en los cuales fueron estudiados aspectos como el lugar que se le da a la información de origen local, producción propia de contenidos informativos y cibergéneros periodísticos utilizados, autoría, entre otros. Mediante investigación documental y descriptiva, con énfasis en análisis de contenido y apoyados en la teoría *Agenda-Setting*, se concluye que la información local ocupa segundo lugar de importancia, los contenidos publicados son volcados, la agenda informativa es impuesta por terceros, no hay producción propia de informaciones y carecen de recursos de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Palabras clave: Cibermedios nativos, contenidos volcados, *Agenda-Setting*.

Introducción

Estar comunicados forma parte de la naturaleza del ser humano. Enterarse y enterar acerca del acontecer ha requerido de la mediación de elementos que sirvan de soporte a los mensajes. Mientras corre la segunda década del Siglo XXI es la evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) la que marca el rumbo, ofertando aplicaciones que facilitan la creación, emisión y recepción de contenidos. Valiéndose de ellos, el periodismo amplía sus alternativas para la información con los medios digitales. El recorrido iniciado en 1996, año en que de acuerdo con lo expuesto por Cely (2006)[3] aparece el primer medio de comunicación en el espectro cibernético venezolano, incluye experiencias surgidas en las diferentes entidades

del país. Veinte años después las opciones son amplias e incluyen desde portales informativos variados hasta emisoras de radio en línea o plataformas de televisión.

En la ciudad de Mérida los cibermedios surgieron un poco más tarde. Investigaciones realizadas por Torres indican que: “Resulta de interés acotar que se encontraron referencias del primer cibermedio producido en el estado Mérida, denominado Noticias en Red www.noticiasenred.com, con publicaciones correspondientes a septiembre de 2003”. (Torres, M., 2015, p. 2)[7]. Es en los medios informativos digitales de dicha ciudad en donde se centró la presente investigación. Explorando las alternativas disponibles, se registran tres versiones de medios impresos volcadas en la web, mientras que los cibermedios nativos totalizan cuatro: Comunicación Continua www.comunicacioncontinua.com, Actualidad y Gente www.actualidadygente.com, ND Noticias Digital www.nd.com.ve y Notiandes 24 www.notiandes24.com.ve.

El problema

Aplicando la observación científica inicialmente en medios nativos, se advierte una probable predominancia de la información que corresponde a realidades nacionales; por otra parte, es notorio que, aunque su origen ha sido en la web, las características y ventajas propias que les da la Internet son escasas o ausentes. En cuanto a los contenidos, resalta que no hay autoría en los contenidos, por lo que se presume sean agregados y de otras latitudes, antes que de espacios más próximos a su lugar de edición. Inquietudes en torno a estos mismos puntos u otros similares han ocupado la atención de investigadores del periodismo venezolano - como Chirinos (2006), Calderín (2008), Mogollón (2007) y Torres (2013)- al igual que son aspectos de interés en organizaciones gremiales de otras latitudes, especialmente en España, Estados Unidos, México y Argentina, en donde se efectúan las mismas prácticas, en las que se evidencia la necesidad de actualización constante con recursos humanos limitados, resultando en la publicación de webs cargadas de boletines informativos de terceros.

En los aspectos antes mencionados se centra la investigación aquí expuesta, orientada a estudiar en los cibermedios nativos, producidos en la ciudad capital de la entidad merideña. De manera puntual, el problema se manifiesta en la agenda informativa que ofrecen los cibermedios, en donde la jerarquización de los contenidos informativos locales, parecen desplazados frente a informaciones de contexto nacional, además de la escasa o nula producción propia, notoria al observar la autoría o firma, ante lo que se imponen boletines informativos suministrados por terceros, carentes además, de la estructura y los recursos propios de este tipo de medios de comunicación. Lo planteado, parece tendencia en todos los cibermedios nativos de la ciudad de Mérida, Venezuela, estudiados en este caso, en el mes de octubre de 2016.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el tratamiento de la información local en los cibermedios nativos, producidos en la ciudad de Mérida.

Objetivos específicos

1. Mostrar la prioridad que se otorga a la publicación de contenidos informativos correspondientes a los ámbitos local, hiperlocal y glocal.
2. Contrastar la cantidad de contenidos informativos de producción propia frente a los contenidos informativos volcados.
3. Describir la estructura informativa de las publicaciones en los cibermedios nativos seleccionados.
4. Identificar el uso y variedad de fuentes informativas utilizadas.
5. Indicar las alternativas de interacción disponibles y practicadas por los usuarios de los cibermedios en cuanto a los temas generados en los ámbitos local, hiperlocal y glocal.

Antecedentes

Se exponen como principales antecedentes internacionales, nacionales y locales, algunos de los referidos a aspectos como proximidad con Puntí (2015), cibermedios y Agenda-Setting abordado por Odriozola (2012), medios digitales y Agenda-Setting desarrollado por Valdés (2012), fuentes de información en el caso de Mogollón (2007), así como hiperlocalismo y cibermedios nativos de la autoría de Torres (2013 y 2015), estos últimos abordando directamente casos de la ciudad de Mérida, Venezuela.

Bases teóricas

Abordar el tratamiento de la información local en los cibermedios nativos de la ciudad de Mérida, conlleva a analizar cómo estos conforman la agenda informativa, estudiar la prioridad que se otorga a contenidos informativos correspondientes a los ámbitos local, hiperlocal y glocal, así como la cantidad de noticias de producción propia frente a las volcadas y la descripción de la estructura informativa, con identificación del uso y variedad de fuentes utilizadas, junto a la revisión de las alternativas de interacción disponibles y practicadas por los usuarios, con lo cual se puede obtener una detallada perspectiva de la materia, teniendo como base la teoría de la *Agenda-Setting* o *Teoría del Establecimiento de la Agenda*. Prevalece aquí el interés por observar cómo los temas próximos al usuario del lugar en donde se produce el medio digital,

en lo espacial, temporal y social, tienen preminencia o no, en la pauta informativa mediática y cómo esta puede verse influenciada por agendas externas o de terceros.

La *Agenda-Setting*, refiere Odriozola, en principio se centra en “(...) constatar cómo el grado de énfasis puesto en los temas por las informaciones influye en la prioridad que les concede a dichos temas el público” (Odriozola, J., 2012)[5]. El desarrollo de esta teoría en diferentes investigaciones ha llevado a su expansión para considerar otras etapas del proceso, como la influencia de la agenda de los medios informativos en la agenda del público; el papel de la necesidad de orientación y otras condiciones contingentes a la hora de realizar o restringir su influencia; las consecuencias de toda esta actividad en las actitudes, opiniones y comportamientos del público y también la influencia de agendas externas sobre cada uno de los medios informativos. Es este último aspecto el que soporta la presente investigación, por cuanto se destinó a analizar la publicación de contenidos informativos periodísticos de terceros en comparación con los originales de cada cibermedio seleccionado y cómo incide esto en la agenda informativa expuesta en el mismo.

Coincidiendo con los objetivos aquí propuestos, el citado autor también indica que “diversos estudios han demostrado la pertinente aplicación de esta teoría a los nuevos medios surgidos en Internet (Althaus y Tewksbury, 2002; Wang, 2000; Roberts, Wanta y Dzwo, 2000)” (p. 159)[5]. Valdés recuerda que el establecimiento de la agenda es

(...) el proceso de los medios de comunicación que presentan con frecuencia y de manera destacada ciertos acontecimientos con el resultado de que grandes segmentos de la población llegaran a percibir esas cuestiones como más importantes que otras. En pocas palabras, cuanto un suceso recibe más cobertura mediática, es más importante para la gente (Valdés, L., 2012, pp. 17-18).[8]

Marco metodológico

La investigación se desarrolló bajo el enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) que según Hernández, Fernández y Baptista “(...) implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P., 2014, p. 532).[4] Del enfoque cuantitativo se aplicó la medición numérica para determinar patrones en la publicación informativa que se plasmaron en tablas y gráficos, mientras que del cualitativo se aplicó la observación y descripción detallada de situaciones específicas propuestas en los objetivos. La teoría – Agenda Setting en este caso- constituyó un marco de referencia. La muestra en su conjunto fue representativa; la naturaleza de los datos esencialmente fue cualitativa.

Tipo de investigación

Se desarrolló una investigación de tipo documental y descriptiva con apoyo en el análisis de contenido. Se inició con la revisión de materiales vinculados a la temática central dispuesta en

libros de texto, revistas digitales, bibliotecas o repositorios digitales, para construir el marco teórico y definir el marco conceptual; también representa una investigación documental la revisión de las publicaciones informativas (documentos digitales) objeto de estudio, de lo cual surgió un registro para el análisis. Es descriptiva en virtud de que se seleccionaron características fundamentales de los cibermedios y determinados contenidos informativos, para identificar situaciones y hechos básicos, insumos para el posterior análisis.

Diseño de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se aplicó el diseño no experimental, por cuanto se partió de la observación estructurada de las publicaciones en los cibermedios nativos de la ciudad de Mérida, sin ningún tipo de manipulación, tal y como lo refieren Hernández, Fernández y Baptista[4], por cuanto se trata de situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente. El diseño transeccional, debido a que las observaciones se realizaron durante el lapso de una semana, lo cual representa un momento o tiempo único. Se definieron categorías para medir los diferentes aspectos planteados en los objetivos antes expuestos. Por ello, adaptando las categorías establecidas por Igartúa, Muñiz y Chen, citadas por Bernete (2013)[2] para valorar aspectos como la importancia de una información en un diario, se aplicaron las correspondientes a ubicación de la información, posición (portada, secciones) y elementos que lo acompañan.

Se tomaron elementos de la metodología de análisis expuesta por Rodríguez, Codina y Pedraza (2012)[6], aplicables a la evaluación de calidad de los contenidos de los sitios web de los medios de comunicación. Estos elementos están vinculados con la interacción medio de comunicación – usuario, publicación de contenidos creados por los usuarios, acceso a la información y versiones de la información. Todo ello junto a propuestas propias que responden a los requerimientos de los objetivos planteados en la investigación. Las variables consideradas son las siguientes: Contexto, prioridad y ubicación, autoría de los contenidos informativos, seguimiento informativo y versiones, uso de géneros ciberperiodísticos, estructura / recursos, origen de la información, interacción medio de comunicación – usuario.

Población y Muestra

El universo de análisis lo conformaron los cibermedios nativos de la ciudad de Mérida: Comunicación Continua www.comunicacioncontinua.com, Actualidad y Gente www.actuallidadygente.com, ND Noticias Digital www.nd.com.ve y Notiandes 24 www.notiandes24.com.ve. Se aplicó el muestreo no probabilístico, por cuanto, siguiendo a Hernández et al, se seleccionó un subgrupo acorde con las características de la investigación; se tomó como unidad de análisis a los primeros cinco contenidos informativos ubicados en la página de inicio, destacados en la parte superior de la interfaz o según orden de aparición en desplazamiento vertical de pantalla -observadas luego en despliegue ofrecido en las respectivas páginas de secciones- durante la semana comprendida entre el 24 y el 30 de octubre de 2016. Se apoyó tal delimitación en la observación empírica y la afirmación de Arcila al sostener que “La mayor parte de los estudios sobre los usos de los medios digitales concluyen en afirmar que

el “lector” prefiere pasar a otra pantalla antes que hacer uso de las barras de desplazamiento” (Arcila, C., 2008, p. 72).[1]

Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Se aplicó la observación directa, estructurada, para el registro sistemático, válido y confiable de las situaciones observables. Mediante fichas de observación diseñadas como instrumento para la recolección de información se procedió al registro de los datos necesarios, de acuerdo con un conjunto de categorías y sub categorías determinadas, que constituyeron una lista de verificación. En la misma se incluyó indicadores como: titulares/tema, lugar u origen de la información, fuentes (número y denominación), recursos fotográficos, de audio, video e infografías, hipervínculos, opciones de interacción usuarios – medio. A las informaciones se les aplicó la técnica de análisis de contenido, para determinar los géneros ciberperiodísticos en práctica, observar la estructura de los mismos así como la identificación de recursos adecuados al tipo de medio de comunicación y la cuantificación de los mensajes, esto último, necesario para la aplicación de criterios relacionados con la teoría de Agenda Setting, con el propósito de identificar la agenda informativa propuesta por los cibermedios, resultante de la influencia de agendas externas. Se analizó la publicación de contenidos informativos periodísticos de terceros en comparación con la producción propia de cada y su incidencia en la agenda informativa expuesta en cada cibermedio nativo.

Validez, confiabilidad y objetividad

A las fichas de observación, se les aplicó validación externa, siendo certificado su contenido mediante el juicio de expertos en el área de comunicación social y metodología, quienes consideraron la pertinencia, coherencia, consistencia, tendenciosidad, relevancia y posible manipulación. Para determinar la confiabilidad, se procedió a la aplicación de dos pruebas previas para cada cibermedio, con levantamientos atemporales, en el marco de un test – retest, mientras que para asegurar la objetividad se puso en práctica la estandarización del instrumento, generando las mismas condiciones para todos los casos.

Procedimiento para la recolección de la información

Por cada cibermedio nativo se realizó una descripción general recogiendo en la misma el nombre, su Localizador Uniforme de Recursos o URL por sus siglas en inglés (*Uniform Resource Locator*), descripción del menú de la página de inicio, descripción de la misma con énfasis en la disposición de las cinco primeras informaciones destacadas, descripción de otros elementos y cantidad de desplazamientos o avances de pantalla necesarios para su visualización total. Como estrategia para la recolección de la información se hizo la revisión diaria, durante una semana (del 24 al 30 de octubre de 2016) de las publicaciones de cada cibermedio disponible en línea, en horario comprendido entre 8 y 11 de la noche, con navegación de la página principal para ubicar informaciones de ciudad, locales y/o regionales entre las primeras cinco destacadas

por cada medio. Se realizaron capturas de pantallas completas de las páginas de inicio y el despliegue de cada información destacada, para proceder a su análisis. La captura de página web completa fue posible mediante el uso de la aplicación FireShot. Se tomó la página de inicio de cada cibermedio, aplicando la ficha de observación. Se analizó la estructura de la información, prioridad y ubicación de la información, la autoría de los contenidos informativos, fuentes de información (vivas, documentales y digitales, así como la ubicación que permita calificar su alcance hiperlocal, local y glocal), la temporalidad en seguimiento o sucesivas versiones, los cibergéneros en uso, recursos de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Todo ello permitió obtener información cualitativa y cuantitativa para identificar tendencias. Se establecieron relaciones con informaciones nacionales e internacionales solamente en lo que respecta a ubicación, prioridad y cantidad de las mismas.

Resultados

Para el análisis de cuatro cibermedios nativos de la ciudad de Mérida, se partió de un total de 28 capturas de pantallas completas, correspondientes a las páginas de inicio, durante siete días. En ellas se ubicaron 138 contenidos informativos destacados, teniendo en cuenta los primeros cinco publicados por cada cibermedio. 181 fotografías, dos infografías y un video representan el complemento gráfico y audiovisual. Aplicando la ficha de observación se obtuvo lo siguientes:

Entre los cuatro cibermedios nativos de la ciudad de Mérida publicaron 71 informaciones nacionales, que representan el 51% de la muestra, 46 informaciones locales, vinculadas al municipio Libertador del estado Mérida correspondientes al 33%, 12 informaciones regionales que dan cuenta de hechos producidos en municipios del interior del estado y representan un 9%, mientras que 9 informaciones son internacionales, equivalentes al 7% de la muestra.

De los contenidos informativos analizados, el 98% corresponde al género ciberperiodístico informativo, específicamente noticia. El restante 2% es para el cibergénero periodístico argumentativo, de manera precisa, columna de opinión publicada en Comunicación Continua. Son tres las publicaciones de este tipo, dos de origen local y una de origen nacional.

Por otra parte, resalta que en los cibermedios nativos de la ciudad de Mérida parece tener poca importancia la autoría o firma de los contenidos informativos. No hay uniformidad o no se refleja estilo establecido que lo determine, lo cual incidió al momento de precisar en cada una de ellas este dato fundamental en el trabajo periodístico. 37 de las informaciones son publicadas sin firma, es decir, el 27% de las mismas. 17 han sido elaboradas en la oficina de Prensa Gobernación lo cual corresponde al 12%, 9 publicaciones son firmadas por Prensa Alcaldía del municipio Libertador para un total del 7% de la muestra. Las informaciones son tomadas de medios digitales nacionales, producidas por oficinas de prensa institucional, corresponden a boletines informativos de partidos políticos o a servicios informativos (agencias) nacionales e internacionales. El 99% de los contenidos son suministrados (136 en total) lo cual contrasta con el 1% de producción propia (2 firmados por un pasante en el cibermedio).

En Comunicación Continua las columnas de opinión corresponden a una firma nacional (Nitu Pérez Osuna) y dos a firmas locales (Fortunato González y Luis Lovera). Es este

el único cibermedio que da cabida a contenidos diferentes a los informativos, a la noticia, concretamente. De igual manera, es el único cibermedio que, para el momento del estudio, publicó informaciones propias (2) específicamente acreditadas a un pasante de periodismo. Los cibermedios Actualidad y Gente, Noticias Digital y Notiandes 24 publican en su totalidad contenidos volcados; por tanto, de la muestra de noticias analizadas, el 1 % es de producción propia contrastando con el 99 % de contenidos volcados. (Ver gráfico 1).

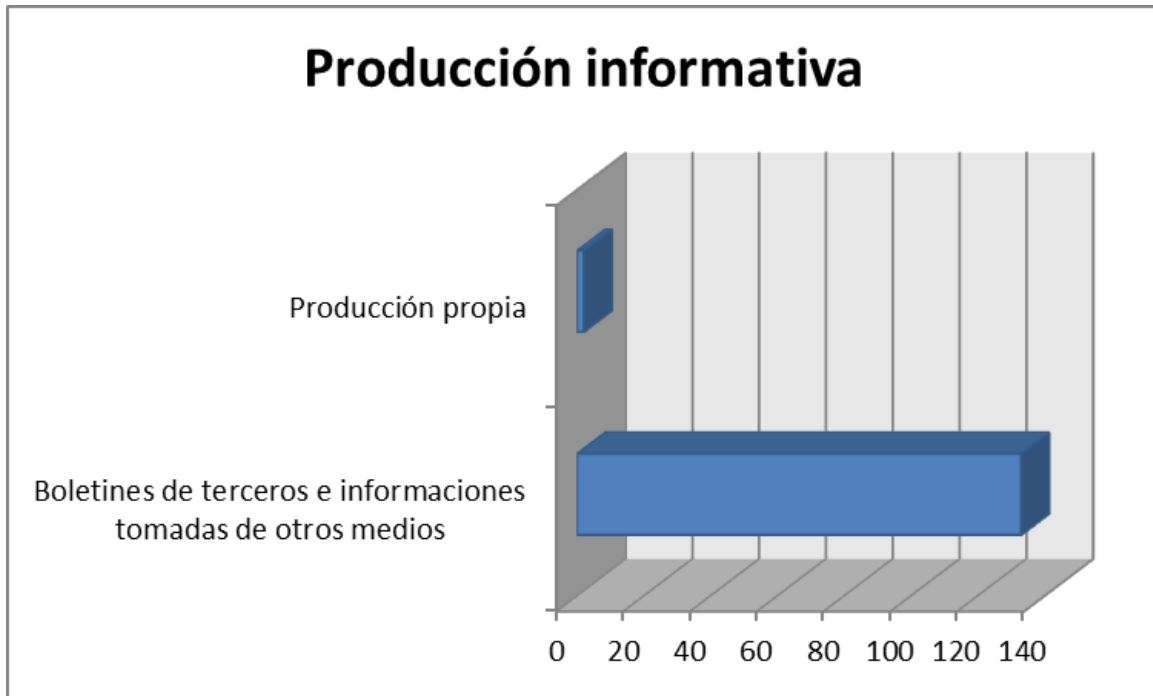


Figura 1: Producción informativa

Fuente: Elaboración propia

Un total de 171 fuentes fueron identificadas en 138 contenidos periodísticos. Las informaciones analizadas poseen entre una y cinco fuentes. Twitter figura como fuente en dos ocasiones, en las cuales se hace referencia a contenidos publicados por políticos en la denominada red social, es decir, que funciona como fuente de segunda mano. Los contenidos informativos refieren fuentes vivas, fuentes institucionales. En contraste, una información nacional que tenía como fuente un documento (comunicado) fue transcrito, precedido por un par de párrafos introductorios. Dicho documento fue publicado como parte del cuerpo de la noticia, es decir, no se utilizaron hipervínculos para presentarlo. La existencia de más de una fuente en una misma noticia no contribuye a la profundización de los contenidos. Tienden a ser testimonios, sin aporte de nuevos datos.

Políticos (26 %), organismos de seguridad (18 %) y entes del Gobierno del estado Mérida

(15 %) destacan como fuentes de la información local. Las fuentes regionales están encabezadas por las alcaldías (4 informaciones, 33 %), políticos y organismos de seguridad (3 informaciones cada uno, equivalentes al 25 %) y en las fuentes de informaciones nacionales predominan los políticos (38 noticias que representan 45 %), gobierno nacional (13 informaciones, es decir, el 16 %) y organismos de seguridad (11 informaciones equivalentes al 13 %) que ofrecen detalles de los sucesos. Los datos obtenidos permiten afirmar que tanto en el ámbito local, como en el regional y el nacional, las fuentes informativas principales son los gobernantes, los políticos y los organismos de seguridad. En ninguno de los casos son las comunidades u organizaciones las que marcan la agenda informativa; escasamente figuran como fuente informativa.

Se puede afirmar que los contenidos suministrados -contenidos volcados- están redactados para su publicación en medios convencionales, principalmente impresos. Todas las informaciones poseen título con extensión entre una y tres líneas. En el despliegue de los contenidos informativos se evidencia el uso de la pirámide invertida de manera general, en aquellas noticias de hasta cinco párrafos, lo cual no es observable en las informaciones de mayor extensión (desde 2 hasta 21 párrafos). La lectura completa de los textos más extensos requiere hasta 5 desplazamientos o avances de pantalla. Es poco frecuente el uso de intertítulos, teniendo entre uno y tres de ellos como máximo.

Los párrafos están compuestos desde 1 hasta 23 líneas. Este último caso, corresponde a una columna de opinión. Algunas informaciones poseen dos párrafos, uno de ellos con 12 líneas. La estructura de los contenidos informativos, por lo general, no incluye fecha, firma ni lugar de origen. De manera excepcional, una información dentro de toda la muestra, posee al inicio de la misma su lugar de origen: Caracas. En Actualidad y Gente los párrafos tienen extensión máxima de 4 líneas y un máximo de cuatro párrafos por información. En Comunicación Continua las informaciones pueden tener hasta 15 párrafos de extensión con máximo tres intertítulos. Mencionan en ocasiones hasta cuatro fuentes, con puntos de vista similares sin mayor aporte de contenido o dato informativo que permita profundización. En Noticias Digital las informaciones destacadas son nacionales, con extensión máxima de cuatro párrafos. En Notiandes 24 se otorga prioridad a informaciones locales y regionales, procedentes de servicios informativos institucionales en su totalidad. En ningún caso existen versiones, avances o seguimiento a la noticia.

Todos los contenidos informativos están acompañados por imágenes (de 1 a 15). En algunos casos desplegadas seguidamente del texto, en otros como miniaturas, sin posibilidad de expandirlas para una mejor visualización. 181 fotografías fueron registradas. Excepcionalmente en Comunicación Continua las informaciones incluyen dos fotografías. En Actualidad y Gente una información fue publicada con dos fotografías y un video, incrustado como parte del contenido informativo, sin hacer uso de hipervínculos. Dos informaciones internacionales, con Twitter como fuente, ofrecen infografías fijas. En cuanto al suministro de opciones para la interacción usuario – medio, usuario – autor/ redactor, el único caso que lo contiene corresponde a una columna de opinión, la cual ofrece al final del texto, el correo electrónico de quien lo firma. Actualidad y Gente así como también Noticias Digital, ofrecen al pie de la noticia, la opción de hacer comentarios. En las muestras analizadas no se observó el uso de interacciones de este

tipo.

Conclusiones

La agenda informativa de los cibermedios nativos de la ciudad de Mérida está determinada por contenidos informativos vinculados al contexto nacional, procedente de terceros que los suministran (o de los cuales son tomados). Siguiendo los objetivos planteados, a esta conclusión general de suman con detalles las siguientes:

De acuerdo al número de informaciones publicadas, su origen y fuente, tienen prioridad los contenidos referidos a hechos de interés nacional en la página de inicio, jerarquizando su ubicación de manera privilegiada, además de publicarlos en mayor cantidad, con lo cual los contenidos informativos locales quedan desplazados a un segundo plano o nivel de interés, seguidas en importancia por las de carácter regional. Esto muestra que desde el punto de vista cuantitativo hay un interés principal en presentar de forma destacada el acontecer de otros ámbitos. Aquellos de carácter hiperlocal y glocal no figuran en lo observado. Solamente uno de los cibermedios destaca la información local y regional, tanto en cantidad como en ubicación o posición en la página de inicio.

La estructuración de las secciones apunta de igual forma a presentar con prioridad el acontecer escenificado en otros ámbitos geográficos, menos próximos al ciudadano – usuario, del entorno u origen de los cibermedios. El género ciberperiodístico más utilizado es la noticia, escasa presencia de columna de opinión. Ningún otro género se ubicó. No obstante, hay informaciones extensas que no poseen estructura alguna identificable con géneros. La autoría de los contenidos informativos precisa relación cuantitativa de aquellos producidos por los cibermedios en contraste con los suministrados por terceros, es decir, aquellos que son directamente volcados. El alto número de estos últimos se impone frente a la producción propia, escasa en extremo y de manera precisa, nula en tres de los cuatro cibermedios analizados. La mayoría de las publicaciones no poseen sin firma, no obstante, su contenido y contexto evidencian que son aportadas por externos; las que poseen autoría declaran su procedencia ajena al medio digital, ratificando la marcada disparidad entre contenidos propios y contenidos volcados.

La ausencia de producción periodística propia en los cibermedios nativos de Mérida se presenta como una debilidad, creando dependencia del suministro de terceros y, por tanto, resulta en una agenda impuesta. Por tanto, tampoco poseen un estilo editorial definido y distintivo. A pesar de ofrecer contenidos volcados, los cibermedios presentan escasa coincidencia en cuanto a la publicación de los boletines informativos locales. Solo dos informaciones fueron publicadas el mismo día por los cibermedios Actualidad y Gente y Comunicación Continua.

Los resultados evidencian la existencia de cibermedios nutridos de materiales informativos suministrados. Así, se puede afirmar que los cibermedios nativos de la ciudad de Mérida están concebidos como espacios para la publicación de boletines informativos y contenidos de otros medios digitales del ámbito nacional, sin una línea editorial orientada a su principal usuario, el de su entorno más inmediato. Únicamente Comunicación Continua muestra tendencia a

priorizar los contenidos locales. Todo indica la existencia de administradores de los portales, solo para la carga de los contenidos; apenas uno de los cibermedios da cabida a pasantes, con escasa publicación de informaciones. Siendo esta la tendencia, es evidente que no se produce una competencia, que estimule la generación de contenidos propios.

La estructura identificable en algunos de los contenidos informativos muestra el uso de la pirámide invertida, estrictamente relacionada con las publicaciones para medios impresos; esto ya no es observable en aquellas de extensión mayor. Resulta notorio que la redacción – en las breves y en las amplias- está alejada de la técnica de redacción periodística desarrollada para los medios digitales. No existen vínculos a nodos que complementen las temáticas expuestas; esto puede derivarse de aspectos antes descritos como la procedencia o autoría. Se trata de contenidos volcados no apropiados o adaptados para cibermedios. Los cibermedios nativos analizados carecen de un apropiado manejo de la información, acorde con las posibilidades que ofrece la puesta en línea. Hipertextualidad, multimedialidad e interactividad no son aplicados, descartando con ello la oportunidad ofrecer mejores contenidos a los usuarios.

Todo lo anterior justifica que las fuentes informativas utilizadas sean principalmente nacionales, ocupando segundo lugar las locales y luego las regionales para finalizar las posiciones con las internacionales. El predominio de fuentes vivas e institucionales concuerda con el alto número de informaciones de carácter nacional suministrado por terceros, siendo escaso el uso de las documentales o las redes sociales. Tal práctica se separa de las posibilidades disponibles para los medios en línea, que favorecen la profundización y el uso de elementos hipertextuales y/o multimediales. La interacción se ofrece con espacios para comentarios al pie de las informaciones en dos de los cuatro cibermedios. Los cibermedios nativos estudiados, pueden ser ubicados en las primeras etapas de la evolución de este tipo de medios.

Bibliografía

- [1] Arcila, C. (2008). Newsmaking: Creación de contenidos originales. En Arcila (Coord). Comunicación digital y ciberperiodismo. Caracas: UCAB.
- [2] Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. En: Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos. Marín, A., Noboa, A., (Coord). Madrid, 2013. Recuperado de <http://alejandrinoboa uy/resources/files/others/librosypublicaciones/Libroconocerlosocial.pdf>
- [3] Cely, A. (2006). Estructura editorial de los cibermedios de Venezuela. En M Rojano (Comp), Diez años de periodismo digital en Venezuela 1996-2006 (119-143). Caracas: Publicaciones UCAB.
- [4] Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
- [5] Odriozola, J. (2012). Cibermedios y “agenda-setting”: la configuración de la agenda mediática internacional. Estudios sobre el mensaje periodístico, 18(1), 157-171.

- [6] Rodríguez, R., Codina, L., Pedraza, R. (2012). Indicadores para la evaluación de la calidad en cibermedios: análisis de la interacción y de la adopción de la Web 2.0. Recuperado de <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/724/804>
- [7] Torres, M. (2015). Cibermedios nativos en Mérida como opción informativa digital. V Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación. Recuperado de <http://bit.ly/2fZPqWi>. Consulta: julio 15, 2015.
- [8] Valdés, L. (2012). Análisis de Internet 2.0 y la influencia de la agenda-setting. Universidad Abierta de Cataluña. España. [Tesis en línea] Recuperado de <https://goo.gl/3CrQ9c> Consulta: diciembre 18, 2015.