



Productos Oleia. Promoviendo las capacidades socioproductivas para dinamizar la economía comunitaria

Participante: Olga Noriega

Fundadora de Productos Oleia

Entrevistadora: María Eugenia Acosta

El nombre científico de la oleginosa conocida como palma africana o palma aceitera es *Elaeis Guineensis* que proviene del griego antiguo *Elaia* que significa oliva u oleo, por sus frutos ricos en aceite. De allí, mediante la composición semántica entre estos términos, nace el nombre de este proyecto cosmético como “Oleia”, fundamentalmente porque todos los productos que fabrican son a base de aceites vírgenes y esenciales.

Esta idea surge hace más de quince (15) años, cuando su fundadora Olga Noriega estaba dedicada a estudiar el naturismo centrado en la alimentación, prevención y curación de trastornos de salud física y notó que a través de la piel consumía productos con sustancias

altamente tóxicas como sulfatos, parabenos, colorantes y fragancias artificiales. Desde allí, comenzó a aprender técnicas y principios milenarios para la manufactura de productos cosméticos de cuidado diario y durante todos estos años se ha dedicado a investigar para perfeccionar e implementar nuevos procesos amigables con el planeta, así como conocer su entorno para obtener la mejor oferta de materiales, su origen y garantizar que en su proceso de cultivo se trabaje con ética, respeto y amor por el medio ambiente.

Al principio, solo fabricaba productos para su familia, luego para los amigos y después para otras personas. Por su exitosa aceptación, Olga Noriega decidió crear una marca familiar en conjunto con su esposo, hijo y nuera, enraizada en el páramo merideño, no con un objeto mercantil, sino para despertar la conciencia del consumidor, para que todos conozcan los ingredientes de los productos industrializados que están usando y sus efectos colaterales para el ser humano y el medio ambiente.

Por esa razón, el propósito de Oleia Cosmética Orgánica es la elaboración de productos con materia prima natural de óptima calidad y cualidades terapéuticas, sin aditivos sintéticos, preservantes, colores ni fragancias artificiales, para aprovechar las bondades de la naturaleza, ya que esta proporciona todo lo que se necesita para vivir, sanar y ser felices. Su proceso de fabricación se realiza mediante sencillas y milenarias técnicas, manufacturando nutrientes para la piel y la microbiota que habita dentro del ser humano, por lo que más que un producto terapéutico se ofrece un servicio para toda la familia, garantizando que los ingredientes utilizados son naturales procesados con técnicas artesanales, hechos con ética y amor, y sobre todo en armonía con el ambiente.



Figura 1. Logo de productos Oleia.

Fuente: Juan Manuel Pino (2019).



Figura 2: Equipo de Oleia.
Fuente: Angelvis Gotera (2018)

Cuentan con una amplia gama de jabones en barra y líquidos, hechos como se hacían hace más de tres mil (3000) años con aceites vírgenes, manteca de cacao, álcalis, agua y hojas de hierbas para brindar aroma de forma natural. Igualmente, fabrican productos para el cuidado de la piel como nutrición celular a base de aceites vírgenes con y sin aceites esenciales, tales como ungüentos o cremas corporales, protector solar, crema para pañalitis, aceites para masajes, cremas para tatuajes y desodorantes. Asimismo, tienen una línea especial para el cuidado facial como mascarillas, bálsamos labiales y máscara nutritiva para pestañas.

Formando la conciencia colectiva

Todos los individuos tienen el derecho a decidir lo que consumen y conocer de dónde y hacia dónde van los productos que usan, de allí que Oleia más que enfocarse en las ventas del producto se orienta en brindar oportunidades productivas en las comunidades mediante la formación integral de adultos e incluso de las niñas y niños, pues estos son productos muy sencillos de elaborar. El cuidado de la piel es un

patrimonio cultural que se enriquece con los años y no debemos permitir que el conocimiento ancestral muera, por lo tanto, debe ser transmitido de generación en generación.

En sus talleres, se ofrece formación relacionada con la producción de cosmética orgánica, se enseñan las técnicas para la fabricación de productos de cuidado personal, como una oportunidad para cultivar las capacidades productivas de las comunidades y de esta forma dinamizar la economía familiar y comunitaria, incentivando la reorientación de los patrones de consumo y de producción hacia la agroecología local, garantizando así la conservación de nuestros recursos más valiosos: el agua y la fertilidad de la tierra.

Además, siempre aborda el tema del cuidado ambiental, de las aguas, de los suelos, del ecosistema, porque cuando se utiliza como ingrediente, por ejemplo el cacao, se debe conocer su proceso, desde el tratamiento de los suelos, la semilla que ha sido



Figura 3: Materia prima utilizada para la fabricación de los productos.
Fuente: Joan Manuel Pino (2018).



resguardada por nuestras mujeres productoras, hasta el procesamiento del fruto para obtener el producto final, que es la manteca y el polvo del cacao, que luego será empleado como uno de los ingredientes para fabricar el jabón o los ungüentos. Incluso, se explica el daño que las sustancias que contienen los productos industrializados hacen al ambiente y a los seres humanos.



Figura 4. Algunos de los productos Oleia.
Fuente: Joan Manuel Pino (2018).

De igual manera, su enseñanza también se orienta a dar a conocer las propiedades terapéuticas de las hierbas medicinales como alternativa natural, efectiva y segura; beneficios como la aromaterapia con el uso de menta, canela, lavanda, romero, limoncillo, azahar, entre otras; e incluso los pericarpios de cítricos deshidratados y molidos para aprovechar al máximo sus cualidades terapéuticas y agradable aroma.

En tal sentido, productos Oleia intenta generar un cambio en el paradigma concebido por la revolución industrial respecto al consumo de productos procesados, para despertar ante la realidad de la

producción de cuidado personal; de modo que se tenga conocimiento de lo que se consume y de los daños producidos al cuerpo humano y al ambiente. Pero sobre todo, que se abran a las nuevas economías solidarias sustentables y de esta forma apoyar la producción artesanal, hecha con amor, ética y compromiso, lo que representa gran valor, esfuerzo y trabajo.



Figura 5. Taller de cosmética ecológica para niñas.
Fuente: Olga Noriega (2018).

Fortaleciendo la economía solidaria

Una de las falacias en la que se sustenta la economía capitalista es que debe haber una producción y ganancia infinita. Sin embargo, eso no es verdad, los recursos son finitos y no son renovables como nos lo hicieron creer; ya que en estos tiempos quedan pocos recursos y por eso hay que cuidarlos para permanecer en el planeta con calidad de vida.

Debido a ello, en esta época de cambios constantes, es fundamental fortalecer la economía solidaria, la economía que no está centrada solamente en el dinero



sino en la satisfacción mutua al hacer compras sensatas. De allí, que el equipo de productos Oleia practique esta ideología en la que construye lazos con su entorno, haciendo por ejemplo intercambio o trueque de materiales e insumos con sus proveedores y la comunidad, compra de materia prima en conjunto con otros emprendedores e intercambio de conocimientos, porque esa solidaridad permitirá a todos ir hacia adelante en crecimiento y expansión; por consiguiente, no solo se trata de un proyecto personal y familiar, también es una forma de encarar estos nuevos tiempos de una manera inteligente.



Figura 6. Taller de saponificación.
Fuente: Olga Noriega (2018).

Creando alianzas para el beneficio colectivo

A propósito del intercambio de saberes, las mujeres del equipo de Oleia pertenecen a la Fundación Mamíferas de Venezuela, la cual es una organización para el acompañamiento y las transformaciones en torno a la soberanía de los cuerpos y los territorios en apoyo a las mujeres, las familias y las comunidades, con el amor revolucionario como eje transversal.

Dicha organización está conformada por varias mujeres del estado Mérida y aliadas en todo el país, cuya misión es el cuidado corresponsable de la vida en todas sus facetas. Uno de sus ejes fundamentales es la formación para la emancipación de las mujeres, con la firme intención de que establezcan emprendimientos que les brinden autonomía productiva y financiera, asociado al resguardo del territorio, del medio ambiente y por supuesto de la familia, para forjar un mundo más humano, justo y equilibrado.



Figura 7. Deshidratación de pericarpio de cítricos.
Fuente: Olga Noriega (2019).

Anualmente, organizan un encuentro popular de saberes ancestrales en distintos municipios del estado Mérida, al que convocan a personas que son patrimonio cultural vivo de nuestro territorio y practican actualmente una serie de disciplinas relacionadas con el área de la etnomedicina como parteras, curanderas, hierbateras, sobanderas, sanadoras ancestrales y organizaciones campesinas interesadas en la preservación del planeta y la defensa de las semillas; con el fin de reconocerlas, visibilizarlas y rescatar las prácticas para que no se pierdan esos saberes populares de nuestro legado patrimonial.



Como se ha descrito anteriormente, el emprendimiento socioproductivo Oleia, va más allá de ser una empresa que manufactura productos de cuidado diario, se estableció como una oportunidad para divulgar todos esos saberes populares de su quehacer para que perduren durante más décadas. Se implantó en el páramo merideño para aportar su grano de arena, en sensibilizar, aprehender, investigar y conocer sobre el uso de los insumos que utilizan con ética y responsabilidad, con la firme convicción de sembrar conciencia colectiva tan necesaria para resguardar la salud, la vida y nuestro planeta, exponiendo claramente su fin como un proyecto de cosmética orgánica que nutre el cuerpo y el alma.



Figura 8. V Encuentro popular organizado por Mamíferas de Venezuela.

Fuente: Mamíferas de Venezuela [@mamiferas.ve]

Olga Noriega

Psicóloga egresada de la Universidad Rafael Urdaneta, Magíster en Educación con estudios Doctorales en Educación, es investigadora en el desarrollo del pensamiento infantil y el desarrollo de la lengua escrita. Aprendiz permanente del Naturismo y de las prácticas culturales preindustriales.

Productos Oleia

Correo electrónico:

oleia.cosmetica@gmail.com

Instagram: @oleia.comestica